

Da sinistra
Franco Uggetti e Carmelo
Maccarone

Foto Light&Magic Productions

UggettiMaccarone

«Essere autentici è il segreto per conquistare la fiducia del cliente»

Carmelo Maccarone e Franco Uggetti, alla guida dello studio legale UggettiMaccarone, ci raccontano la loro realtà: quella di uno studio coeso, agile e sempre aperto alla collaborazione. Orientato al mondo dell'impresa

e all'internazionalizzazione da un lato, e alla difesa dei diritti dall'altro, lo studio raccoglie il meglio delle due anime che incarnano i percorsi professionali dei fondatori.

Come è nato lo studio?

Nel 2006 abbiamo unito forze e conoscenze, spinti dal desiderio di

offrire una consulenza completa al cliente, fosse esso un'impresa o un privato. Le nostre attività si concentrano nei settori giudiziali e stragiudiziali del diritto civile e si vanno evolvendo grazie al contributo di una squadra di collaboratori e professionisti, tra cui i *senior partner* **Paola Maccarone**, consulente aziendale e cultrice del diritto di famiglia e dei minori, e **Daniela Marchiori**, cui è affidata la gestione dei contenziosi, sia in sede giudiziale che di risoluzione alternativa delle controversie.

Qual è il vostro ambito di elezione?
Nella professione forense non esistono "specializzazioni", bensì competenze. E le competenze vanno coltivate con impegno, studio e dedizione. Per questo abbiamo scelto un approccio innovativo per il settore e siamo stati tra i primi ad adottare la forma del contratto di rete, consolidando delle partnership con altri studi legali, ma non solo. Spesso le questioni cui va incontro il cliente interessano aree trasversali. Questa soluzione ci permette di tutelarli, offrendogli



Paola Maccarone

Che cosa distingue lo studio UggettiMaccarone?

Rifuggendo la litigiosità, privilegiamo la risoluzione del problema e la composizione delle controversie. Ci poniamo come *problem solver*, per dirla con un termine anglosassone. Siamo degli "artigiani del diritto", la cui cifra stilistica è l'unione di etica e qualità professionale. È un approccio

Scegliete due parole che vi rappresentino

Le prendiamo in prestito da Italo Calvino: sono leggerezza ed esattezza. Bisogna essere leggeri e precisi e la rete di collaboratori che abbiamo sviluppato ci aiuta ad andare in questa direzione. Sappiamo che è quella giusta perché la nostra soddisfazione trova riflesso nella soddisfazione dei clienti. Quando ti rendi conto che hai a che fare con la vita delle persone, non puoi risparmiarti: il cliente si affida a noi in un momento delicato del suo percorso, il nostro dovere è essere all'altezza di questa fiducia e ripagarla mettendo in campo le nostre migliori risorse.

Cosa fa di un avvocato un buon avvocato?

Secondo la tradizione romanistica, l'avvocato è un *vir bonus dicendi peritus*, un uomo perbene esperto nell'arte della parola, e l'accento va sul "perbene": un buon avvocato deve essere una persona moralmente all'altezza del compito che è chiamato a svolgere. Essere avvocati è un atteggiamento mentale, un modo di essere al cui centro c'è l'interesse del cliente e l'impegno perché i suoi interessi ed i suoi diritti vengano tutelati. Questa per noi è la strada, quello che ci ha sempre ispirato e che cerchiamo di trasmettere a chi lavora con noi.

Ultima domanda: qual è il segreto per conquistare la fiducia di un cliente?

La risposta per noi è semplice: essere autentici.



Daniela Marchiori

sia la tranquillità di un interlocutore unico, sia la consulenza di un team allargato di professionisti - in particolare penalisti e giuslavoristi - che collaborano in modo stabile. Uniamo le competenze di uno studio strutturato alla cura ed al rapporto personale che solo una realtà più piccola può garantire.

che passa anche attraverso la forma: insegniamo ai giovani collaboratori a non trincerarsi dietro alle parole, a non usare termini roboanti quando si può essere semplici. Le parole sono il modo che abbiamo per comprendere il mondo, dobbiamo farne buon uso.

**& IMPRESE
TERRITORIO**
comitato unitario delle associazioni d'impresa

IMPRESE
CHE
CRESCONO
INSIEME.



Un network di dieci associazioni, 80 mila piccole imprese, 350.000 operatori: protagonisti del lavoro bergamasco con un talento "naturale". Imprese & Territorio è espressione degli interessi delle categorie e veicolo di sempre nuove opportunità d'impresa basate sulla collaborazione e sulla sinergia. Un coordinamento di realtà autonome, capace di valorizzare e mettere a fattor comune l'immagine, le capacità operative e la qualità del servizio di ogni singolo componente. Perché le migliori imprese nascono sempre da importanti collaborazioni.

IN STUZZICO 13755 106.09